



NOMACORC®

## NOMACORC CRECE ENTRE LOS VINOS PREMIUM DE ARGENTINA

**Provee tapones a más de 200 bodegas locales y sella 100 millones de botellas al año en el país teniendo una participación en la franja de los vinos de alta gama.**

**NOMACORC participará del Premium Wine Tasting durante el 14 y 15 de agosto en Mendoza siendo uno de los sponsors principales del evento.**

Buenos Aires, 14 de Agosto de 2014.- NOMACORC es una compañía líder en el mundo en tapones para la industria vitivinícola con presencia en los seis continentes. Sus productos son referentes a nivel global en términos de calidad e innovación que los lleva a ser elegidos para proteger 2.400 millones de botellas de vino a nivel global ostentando una participación cercana del 13% de este mercado.

El uso de NOMACORC es una tendencia que aumenta. En países como los Estados Unidos, los consumidores están muy acostumbrados a ver sus tapones. NOMACORC se encuentra en el 60% de los 500 mejores vinos vendidos en este país -según datos de Nielsen- y tiene una fuerte presencia entre los vinos estadounidenses de primera calidad con un promedio de venta de USD 22 la botella sellados con cierres Premium Select Series de NOMACORC.

La elección de NOMACORC por enólogos está respaldada por la alta calidad de sus tapones y por la capacidad que poseen en controlar la evolución del vino durante su tiempo de guarda. En la fabricación de sus productos la compañía emplea un proceso de Co- Extrusión patentado, método que permite obtener tapones altamente uniformes, idénticos desde el número uno al millón que se adaptan a las irregularidades del cuello de la botella garantizando el buen desarrollo del vino.

En alianza con Insumos Andinos, NOMACORC abrió su primera planta en Latinoamérica en la provincia de San Juan durante el 2013. Hoy, NOMACORC es una marca instalada y con fuerte posicionamiento en Argentina. Provee a más de 200 bodegas locales tapando un número superior a 100 millones de botellas de vinos nacionales al año. La buena aceptación de sus tapones para vinos destinados al mercado doméstico y para los mercados claves de exportación llevó a NOMACORC a tener concurrencia en los productos del segmento Premium. Vinos de Bodega Cicchitti, Malbec Edición Limitada 2008 (93 puntos, IWR), Agostino Inicio Malbec 2011 (91 puntos Wine Advocate - Robert Parker) y Aruma de Bodegas Rothschild y Catena en sus cosechas 2012 son sellados con tapones Premium de NOMACORC.

*“A nivel nacional y en especial entre las bodegas orientadas a los vinos de alta gama los tapones NOMACORC están ganando terreno”, dice Eduardo Casaubon de NOMACORC Argentina. “Durante mucho tiempo los tapones alternativos eran no admitidos en los vinos del segmento Premium, pero en este sentido el mercado argentino está evolucionando. Detrás de este proceso de cambio se encuentran historias sobre la aceptación de los consumidores, razones técnicas, de calidad y económicas”, finaliza.*





NOMACORC®

El exitoso crecimiento de NOMACORC en el país se consolidó a partir de un producto de alta calidad. Los consumidores aceptan sus tapones priorizando la fácil extracción de la botella.

Según una investigación realizada en San Paulo, Brasil sobre la experiencia de consumidores en relación a distintos sistemas de cierres de vino reveló que los tapones NOMACORC son fáciles de sacar y de abrir la botella. *“El tapón se extrae de una manera muy sencilla”, “fluye y se desliza con mucha rapidez”, “requiere menos esfuerzo”, “no se atasca ni tiene riesgos de romperse o desmoronarse en la botella”,* coinciden los testimonios.

Como resultado del estudio surgió que la calidad del vino es la mayor preocupación de los consumidores – nunca el tapón. *“Los tapones [NOMACORC] nunca me han dado ningún problema. Me gustan, no tienen ninguna diferencia con el natural y no me cambió el sabor del vino”,* dicen los consumidores.

*“Pasamos por muchas barreras para quebrar los paradigmas y los preconceptos que podían tenerse sobre los tapones NOMACORC. La tecnología aplicada en nuestros productos permite encontrar el performance óptimo que busca el enólogo para cada vino garantizando su calidad hasta el momento de ser consumido”,* explica Las von Kantzow, Presidente y CEO de NOMACORC. *“Nuestros productos ofrecen una buena experiencia para los enólogos como también para los consumidores”,* concluye el ejecutivo.

En línea con su política de apoyo a clientes y al segmento Premium de vinos argentinos NOMACORC será uno de los sponsors principales en la 4° edición del Premium Wine Tasting a desarrollarse el próximo 14 y 15 de Agosto en el Hotel Intercontinental de Mendoza. <http://www.premiumtasting.com.ar/>. Directores de Enología y representantes comerciales de NOMACORC estarán presentes para compartir las últimas investigaciones y responder a cualquier pregunta que el visitante pueda tener.

Para mayor información contactar a [ines@inesgonzalez.com](mailto:ines@inesgonzalez.com)

#### A cerca de NOMACORC:

NOMACORC es uno de los principales fabricantes del mundial de tapones para vino y la marca número uno en este mercado en numerosos países entre los que se encuentra Francia, Alemania y Estados Unidos. Dedicados a la innovación tecnológica, la compañía utiliza procesos patentados de co-extrusión para todas sus gamas de producto. Los tapones NOMACORC son totalmente reciclables y están disponibles a través de una extensa red de distribuidores repartidos por los seis continentes. Con cercana de 500 empleados alrededor de todo el mundo, posee centros de producción en Estados Unidos, Bélgica, China y Argentina, produciendo más de 2.000 millones de tapones anualmente. Gracias a su colaboración con los más importantes institutos de investigación vitivinícola, la compañía lidera la industria de tapones en cuanto a la investigación en el control del oxígeno en el vino.

