



NOMACORC®

NOMACORC FINALIZA EL 2014 CON GRANDES LOGROS

15 años en el negocio de cierres de vinos y 20 mil millones de tapones vendidos en el mundo. El liderazgo de la compañía es un reflejo de su crecimiento, innovación y alianzas estratégicas.

Buenos Aires, 13 de enero de 2015 - NOMACORC, productora líder de tapones para vinos cierra el 2014 con muchos motivos para celebrar. Nació originalmente para dar solución a la contaminación del corcho y a la variación del vino en la botella, su éxito y sostenido crecimiento la llevó a convertirse en una de las mayores compañías de cierres para vinos en el ámbito internacional. Desde su fundación, NOMACORC estableció cuatro plantas de fabricación en el mundo, -la más reciente en la provincia de San Juan, Argentina- en las cuales fabricó y vendió 20 mil millones de tapones.

"El desarrollo de NOMACORC fue evolucionando de manera constante identificada con la búsqueda de su fundador -Marc Noël- en mejorar la calidad del vino y evitar su desperdicio innecesario. Nuestra gama de productos y servicios la fuimos ampliando para ofrecer a los enólogos una herramienta que nunca había existido antes", dice Lars von Kantzow, Presidente y Director General de NOMACORC desde 2006. "En nuestra corta historia, hemos aportado cambios en el sector vitivinícola respecto al oxígeno y la evolución del vino así como también en la importancia que la elección del cierre de la botella tiene en la calidad del vino en general", continúa von Kantzow.

Cabe destacar que una galardonada bodega francesa Michel Gassier embotelló su vino Les Cépages Vigonier con el tapón 20 mil millonésimas, siendo un hito para NOMACORC. "El éxito de NOMACORC está claramente demostrado por su capacidad de respuesta y su excelente dedicación y servicio hacia sus clientes", dijo el enólogo Michel Gassier quien forma parte de la cuarta generación de familia en esta bodega.

Durante el 2014, NOMACORC cumplió el primer aniversario de su planta en el país inaugurada durante el 2013 aumentando así el 40% de sus ventas en el mercado argentino. Actualmente la compañía brinda servicios a más de 200 bodegas nacionales y cierra más de 100 millones de botellas argentinas de vino al año.

Con el fin de favorecer al crecimiento de la industria vitivinícola argentina, NOMACORC da apoyo a las más importantes escuelas de sommeliers, ferias y concursos. La compañía líder en cierres promovió programas de educación dirigidos a estudiantes de la carrera de Sommelier en la EAS, CAVE y EAV sobre la importancia de los cierres en la evolución del aroma, sabor, color de los vinos, y su vida durante la guarda.

A su vez, NOMACORC fue seleccionada para exponer en la feria SITEVI-VINITECH 2014 sobre "*El Oxígeno como una herramienta enológica, a fin de entender la gestión del Oxígeno para controlar la Calidad del Vino y su Evolución*". El contenido del temario fue resultado de un proyecto de Investigación a nivel mundial mediante alianzas estratégicas con instituciones académicas líderes, como la Pontificia Universidad

InésGonzález
Comunicación Corporativa



NOMACORC®

Católica de Chile, Universidad de California, Davis, en los EE.UU., el Instituto Australiano de Investigación del Vino, entre otras.

Asimismo, NOMACORC patrocinó el “Premium Wine Tasting 2014” una exclusiva cata a ciegas de vinos argentinos calificados con 91 y 92 puntos por referentes mundiales como Robert Parker Jr. y Stephen Tanzer a fin de respaldar la creciente nómina de sus clientes compuesta por bodegas de marcas Premium.

Cabe destacar que la bodega Ken Wright Cellars, uno de los clientes de vinos Premium de mayor antigüedad de NOMACORC, logró durante el 2014 el puesto número uno en el ranking “Enthusiast 100” de la revista *Wine Enthusiast*. El Pinot Noir de Ken Wright Cellars Abbott Claim 2012 (Distrito de Yamhill-Carlton, 97 puntos, U\$s \$65) fue premiado con la máxima distinción por el panel de cata de la prestigiosa revista, el cual probó más de 17.500 vinos de todo el mundo, cubriendo un sinnúmero de regiones, estilos y precios. Desde hace más de una década la bodega Ken Wright Cellars confía el sellado de sus vinos especiales en los tapones NOMACORC.

“Finalizamos el año entusiasmados con el crecimiento y éxito de nuestra marca en Argentina y en el mundo, y del mismo modo con poder elevar la imagen de la calidad de sus vinos”, finalizó Lars von Kantzow.

Sobre NOMACORC

NOMACORC es el fabricante líder mundial de tapones alternativos para vino y la marca número uno de tapones para vinos tranquilos con una producción anual de 2,4 billones. Cuenta con más de 500 empleados alrededor de todo el mundo y posee centros de producción en Estados Unidos, Bélgica, China y Argentina. Dedicados a la innovación tecnológica, la compañía utiliza procesos patentados de co-extrusión para todas sus gamas de producto. Los tapones NOMACORC garantizan una gestión del oxígeno en botella homogénea y previsible, eliminando los riesgos de alteración del sabor relacionados con los problemas de oxidación, reducción o sabor a corcho. Los productos de NOMACORC, 100% reciclables, están disponibles a través de una extensa red de distribuidores repartidos por los seis continentes. Gracias a su colaboración con los más importantes institutos de investigación vitivinícola, la compañía lidera la industria de tapones en cuanto a la investigación en el control del oxígeno en el vino. Para obtener más información, visite www.nomacorc.com o Nomacorc en Twitter (NomacorcLatam) y Facebook (Nomacorc Latinoamérica).

InésGonzález
Comunicación Corporativa